

LA LUCE DEL FUTURO? E' PERSONALIZZATA

Davide Groppi Amministratore unico e Direttore artistico della Davide Groppi illustra i nuovi progetti della sua azienda e riflette sul ruolo del design nel settore dell'illuminazione.

Franca Rottola



Qual è la situazione del mercato dell'illuminazione?

Quello della luce è un "mercato" infinito, proprio perché la luce ha moltissimi significati e si presta a mille interpretazioni. Ci sono aziende che producono lampade per illuminare, altre per creare un'atmosfera, altre ancora per raccontare delle storie e regalare sogni.

Sicuramente l'avvento dei diodi luminosi ha permesso di spostare gli orizzonti e di creare soluzioni che fino a pochi anni fa erano impensabili. Credo che i diodi siano un'occasione per essere molto tecnici, ma anche e soprattutto per essere romantici e orientati a una visione umanistica del progetto. Purtroppo tutti questi discorsi spesso sono vanificati da una distribuzione non professionale e molto frammentata. Penso che questo sia il vero problema del mercato della luce. Forse lo sviluppo del web porterà una ventata di rinnovamento o comunque suggerirà alcuni cambiamenti.

Qual'è il vostro prodotto di maggior successo?

In questo momento penso sia il nostro progetto *Tetatec*, per la sua capacità di portare la luce ovunque si desidera e in qualsiasi condizione.



A quali prodotti nuovi state pensando per la prossima edizione di Light+Building di Francoforte?

Come per *Tetatec*, stiamo pensando a soluzioni "personali" ovvero a una luce che possa essere veramente la tua luce.

Indipendentemente da dove sei, dall'impianto elettrico o dalle condizioni dello spazio in cui ti trovi. Abbiamo lavorato sulla magia, sulla luce per sedurre e per sorprendere.

Qual è la tendenza del design di oggi?

Chi lo sa? Non ho molto ben chiaro cosa sia il design. C'è di tutto e ogni giorno arriva di tutto. Personalmente amo le cose semplici, ridotte e ben fatte. Mi piacciono le cose che mi fanno sorridere, ma che risolvono anche dei problemi veri. Cose in cui l'estetica è importante tanto quanto i significati.

Quali sono i mercati esteri di maggiore interesse?

Siamo molto concentrati sull'Europa, ma seguiamo molto da vicino anche l'America e il Medio Oriente.

davidegroppi.com